

## LA FOLLE SPIRALE

**QUAND LES FOUS COPIENT  
LES TERRORISTES**

Des représentants des ministères de l'Intérieur et de la Santé se sont réunis hier soir pour réfléchir sur la multiplication d'attaques perpétrées par des personnes atteintes de troubles psychiatriques.

PAGES 2 ET 3



Marseille, hier. Une foule se rassemble par un homme qui provoque son véhicule contre un autobus.

R. BOUTIER - A. JACQUES

Code du travail P.7

Reprise des négociations sous tension

Sciences P.9

Cette glace qui raconte l'histoire de la planète

Enquête P.11

L'encombrant actionnaire de l'AS Saint-Etienne



Coupe du monde de rugby  
Battre les Anglaises pour aller en finale P.18

**A**  
ARGENT

Votre rendez-vous du mardi P.12 ET 13

Pour garder vos amis, faites les bons comptes

## « Les gens vont être pris par cette déferlante »

Jérôme Neveu, de l'agence marketing Advent, mesure l'impact économique de la star en France.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
ADRIEN CHANTEGRELET



**LES PERFORMANCES** de Neymar sur les terrains de France ne vont pas tarder à générer de multiples retombées.

Comment peut-on mesurer l'impact économique lié à l'arrivée de Neymar ?

**JÉRÔME NEVEU.** La logique sportive est couronnée de succès car Neymar a mis la manière à chaque fois qu'il a joué. Cette logique renforce la donnée économique liée au joueur. La vente de maillots atteint des sommets et le bénéfice financier est immédiat. C'est du jamais-vu en France. Le phénomène va s'amplifier, les

bonnes ondes vont se propager auprès des gens qui connaissent un peu moins le foot et qui vont être pris par cette déferlante.

Et, grâce à Neymar, le PSG va désormais pouvoir générer de nouveaux revenus...

Au niveau des partenaires du club, il y a un écosystème très positif. Comme il y a du spectacle, l'amplification médiatique du phénomène est décuplée et le PSG irradie très largement. Neymar ouvre d'autres marchés et il les intensifie. Tous les partenaires du club vont en bénéficier, les tournées à l'étranger vont être très lucratives. En faisant signer Neymar, le PSG a envoyé un message à la sphère économique.

Quel marché peut viser le PSG afin d'améliorer sa marque à l'échelle internationale ?

Le marché asiatique est énorme. Dans les bars chinois et japonais, la Premier League et le Barça sont des programmes phares. Maintenant, le PSG tape à la porte. C'est un formidable accélérateur de particules. C'est une aubaine qui a un prix mais qui est la bienvenue.

**« IL VA REMPLIR L'ENSEMBLE DES STADES ET LES CAISSES DES CLUBS »**

Mais l'apport de Neymar ne se limite pas au seul PSG, la L1 peut aussi bénéficier de sa présence. L'effet Neymar va bien évidemment profiter à l'ensemble de la Ligue 1 car le championnat sera encore plus attractif qu'il ne l'est aujourd'hui. L'ensemble du foot français devrait se réjouir qu'un tel joueur évolue ici. Il va

remplir l'ensemble des stades et les caisses des clubs de Ligue 1. C'est un bienfait collectif et le PSG tire tout le monde vers le haut.

La LFP peut-elle s'appuyer sur la présence de Neymar en France pour lancer son nouvel appel d'offres et atteindre des montants records ?

La L1 se vend assez mal à l'étranger et elle a désormais un ambassadeur de marque impressionnant avec Neymar, l'équivalent de Brad Pitt au Brésil. Il est clair que le produit L1 passe une étape supplémentaire et il semble assez légitime de penser que les droits TV vont augmenter de manière sensible. Il y a de nouveaux intervenants, une concurrence plus âpre et les propositions seront plus importantes. La montée des enchères peut être assez salubre pour ce secteur.