

JEUX OLYMPIQUES FESTIVAL BLEU

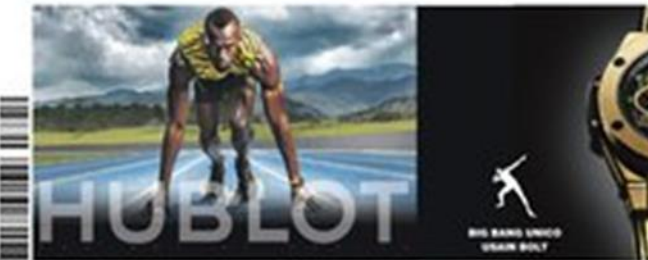
La bousse Sarah Durrainmoune et le kayakiste Maxime Beaumont ont décroché l'argent. La fête continue aujourd'hui avec notamment le boxer Tony Yoka en finale des super-lourds. MARDI 14, 15 ET 16



HANDBALL DANEMARK - FRANCE (19 H)

L'histoire est en marche. Les Bleus visent un troisième titre olympique d'affilée, un exploit inédit. Hier soir, les Françaises ont été battues (19-22) en finale après avoir longtemps résisté aux Russes.

TOUT PRÈS DES ÉTOILES



HUBLOT

BIG BANG UNICO
USAIN BOLT

Les Jeux de Bolt

Ricky Simms

« Usain aime les gens »

L'entraîneur, agent de la star jamaïcaine depuis 2003, raconte comment Usain Bolt gère sa notoriété et les contraintes qui vont avec.

Quand Bolt est en route pour la victoire, c'est un peu comme quand il a gagné les Jeux olympiques de Pékin en 2008. Il est en train de courir le plus vite de sa vie. Il est en train de courir le plus vite de sa vie. Il est en train de courir le plus vite de sa vie.

« Une image rare dans le sport »

Jérôme Neveu, directeur de la société de conseil en marketing sportif Advent, décrypte l'image d'Usain Bolt à travers le monde.

« Nous menons des enquêtes auprès de la population avec 35 critères qui définissent un indice de célébrité dit celebrity value noté sur 200 (*). Ce qui est remarquable avec Usain Bolt, c'est qu'il dépasse très largement le cadre de son sport. Ainsi au Brésil, où l'athlétisme n'arrive qu'en 11^e position en termes d'intérêt pour le public, Bolt atteint le score de 134. C'est par exemple supérieur à Federer ou Djokovic, dans un pays où le tennis est très populaire, et c'est au niveau de certains grands footballeurs. En Chine, où l'athlétisme arrive en 6^e place en termes d'intérêt, il atteint le score de 119. En France, l'athlétisme est 4^e ou 5^e, il a un score de 122, c'est-à-dire supérieur à des champions comme Florent Manaudou ou Paul Pogba. L'indice est encore plus élevé en Italie ou en Grande-Bretagne, où l'athlétisme est un sport qui a une forte tradition. Il est un peu moins influent dans des endroits où l'on cultive davantage la rigueur et l'austérité comme en Allemagne. Il évolue dans une discipline mythique, le 100 m, l'homme qui court le plus vite au monde, il gagne systématiquement et, enfin, il est fun. C'est donc un produit marketing, un logo ambulant avec ses codes identifiants, sa célèbre flèche, mais qui sportivement répond toujours présent. »

I.-C.C.

***) www.celebrity-value.com**

« Une image rare dans le sport »

Jérôme Neveu, directeur de la société de conseil en marketing sportif Advent, décrypte l'image d'Usain Bolt à travers le monde.

« Nous menons des enquêtes auprès de la population avec 35 critères qui définissent un indice de célébrité dit celebrity value noté sur 200 (*). Ce qui est remarquable avec Usain Bolt, c'est qu'il dépasse très largement le cadre de son sport. Ainsi au Brésil, où l'athlétisme n'arrive qu'en 11^e position en termes d'intérêt pour le public, Bolt atteint le score de 134. C'est par exemple supérieur à Federer ou Djokovic, dans un pays où le tennis est très populaire, et c'est au niveau de certains grands footballeurs. En Chine, où l'athlétisme arrive en 6^e place en termes d'intérêt, il

atteint le score de 119. En France, l'athlétisme est 4^e ou 5^e, il a un score de 122, c'est-à-dire supérieur à des champions comme Florent Manaudou ou Paul Pogba. L'indice est encore plus élevé en Italie ou en Grande-Bretagne, où l'athlétisme est un sport qui a une forte tradition. Il est un peu moins influent dans des endroits où l'on cultive davantage la rigueur et l'austérité comme en Allemagne. Il évolue dans une discipline mythique, le 100 m, l'homme qui court le plus vite au monde, il gagne systématiquement et, enfin, il est fun. C'est donc un produit marketing, un logo ambulant avec ses codes identifiants, sa célèbre flèche, mais qui sportivement répond toujours présent. »

(*) www.celebrity-value.com