

Coup double de l'Opel Astra :

voiture de l'année 2016 & lauréate des advent Automotive Press Awards 2015

À l'heure du bilan de la 86^{ème} édition du salon international de Genève, un modèle aura fait parler de lui en raflant deux distinctions – Car Of The Year 2016 et advent Automotive Press Awards 2015 – décernés par les journalistes européens : ***l'Opel Astra***, dont la présentation a eu lieu en Octobre 2015, à Bratislava (Slovaquie).



Ci-dessous, le podium de chaque prix (COTY 2016 et advent Automotive Press Awards 2015) :



Pour la 7^{ème} édition des advent Automotive Press Awards 2015, le prix remporté par ***l'Opel Astra*** se décline ainsi :

- 1^{ère} place sur le critère « *qualité des essais* » (***Audi A4*** : 2^{ème} ; ***Skoda Superb*** : 3^{ème})
- 2^{ème} place sur le critère « *Logistique* » (***Audi A4*** : 1^{er} ; ***Opel Karl*** : 3^{ème})
- 1^{ère} place sur le critère « *Qualité des intervenants* » (***Audi A4*** : 2^{ème} ; ***Opel Karl*** : 3^{ème})

Sur le dernier critère, la « *Satisfaction spontanée* », ***l'Opel Astra*** l'emporte une nouvelle fois, devant ***l'Audi Q7*** et le ***Renault Kadjar***.

La plupart des sept modèles en course pour le titre de «Car of the Year» ont bénéficié d'une présentation dynamique réussie. Cela signifie que la réussite du lancement presse participe significativement à l'attractivité du modèle et inversement.

En effet, 4 modèles figurent dans le top 10 de chaque classement (COTY 2016 et advent Automotive Press Awards 2015), étant :

- 15 **Opel Astra** (1^{er} COTY et 1^{er} advent Automotive Press Awards)
- 15 **Audi A4** (4^{ème} COTY et 3^{ème} advent Automotive Press Awards)
- 15 **BMW Série 7** (7^{ème} COTY et 8^{ème} advent Automotive Press Awards)
- 15 **Skoda Superb** (6^{ème} COTY et 10^{ème} advent Automotive Press Awards)



Méthodologie : Car Of The Year est organisé par 7 grands magazines en Europe : *Auto* en Italie, *Autocar* au Royaume-Uni, *Autopista* en Espagne, *Autovisie* aux Pays-Bas, *L'Automobile magazine* en France, *Stern* en Allemagne, *Vi Bilägare* en Suède. Ce sont 58 reporters du monde automobile en Europe (22 pays) qui élisent le vainqueur.



Méthodologie : advent a sollicité plus de 900 journalistes européens, en leur demandant de donner leurs cinq présentations préférées sur une série de critères. La liste incluait 79 présentations dynamiques intervenues en 2015, destinées aux journalistes européens. Ne sont pas pris en compte les restylages et les marques présentes uniquement sur le segment du très haut de gamme.

Les photos, logos et marques qui ne sont pas la propriété d'advent, sont cités à titre informatif et sont la propriété de leurs ayants-droit respectifs.