

Constructeurs - 29/02/2016

Les essais de l'Opel Astra plébiscités par la presse européenne

La présentation dynamique de l'Opel Astra à Bratislava (Slovaquie) a été jugée la plus réussie par la presse européenne, parmi les 79 essais organisés en 2015. Audi prend les deux autres places du podium, avec les essais du Q7 et de l'A4, selon l'enquête annuelle menée par le cabinet Advent.

Le cabinet advent (advent.consulting.com), spécialisé dans les études liées au monde de l'automobile, a dévoilé, en exclusivité pour autoactu.com, les résultats de la septième édition de ses "Advent Automotive Press Awards" qui récompensent les meilleures présentations dynamiques destinées aux journalistes automobiles européens en 2015 (*).

C'est l'essai de l'Opel Astra à Bratislava (Slovaquie) qui a remporté la palme cette année, devant 78 autres présentations internationales qui ont été organisées en 2015. Audi place deux essais sur les marches restantes du podium, avec son Q7 (à Verdier, en Suisse) et son A4 (à Venise). *"Nous l'avions déjà remarqué l'année dernière mais cette fois c'est encore plus flagrant : La plupart des sept modèles en course pour le titre de «Car of the Year» (***) ont bénéficié d'une présentation dynamique réussie, constate Jérôme Neveu, président fondateur du cabinet Advent. Cela signifie que la réussite de l'essai participe à l'attractivité du modèle et inversement. L'Opel Astra et l'Audi A4 sont ainsi sur le podium et la BMW Série 7 et la Skoda Superb sont dans le top 10 des meilleurs essais. Les présentations des Volvo XC90 et Mazda MX-5 sont un peu moins bien placés".*

Rappelons que l'année dernière, la Citroën C4 Cactus était arrivée à la deuxième place de l'élection de "Car of the Year" tout comme son essai au baromètre Advent (derrière l'essai du Discovery Sport en Islande).

L'Opel Karl et la Skoda Superb en bonne place

Quatre critères définissent le classement final : la qualité des essais (parcours, durée, variétés des finitions proposés) ; la logistique (organisation générale, conditions d'hébergement, transport, restauration) ; la qualité des intervenants et des informations communiquées ; et un dernier critère plus subjectif, le "coup de cœur".

L'Opel Astra et l'Audi A4 sont sur le podium pour chacun des trois critères objectifs ; l'essai de la Skoda Superb (à Sienna, en Italie) arrive en troisième position pour la qualité de l'essai ; tandis que l'Opel Karl (à Amsterdam) se classe troisième pour les deux autres critères objectifs. Ainsi, l'essai de l'Audi Q7, absent de tous les podiums objectifs, se distingue nettement comme le "coup de cœur" des journalistes.

Chez les marques françaises, Renault place deux essais dans le top 10, ceux du Kadjar et de la Mégane ; Peugeot, un seul, celui de la 308 GT, et Citroën aucun.

Les marques qui ont proposées le plus d'essai cette année sont Audi (6 présentations), suivie de Renault, Ford, Mercedes et Volkswagen, avec 5 présentations chacune.

Des destinations et des prestations inédites

*"L'organisation de tels événements s'est professionnalisée et leur qualité s'est nivelée par le haut, souligne Jérôme Neveu. Du coup, pour se distinguer de ses concurrents, il faut faire preuve d'une grande créativité. Cela passe, par exemple, par des destinations et des parcours originaux, comme en Islande ou dans les pays de l'Est (***), ou des prestations inédites, comme des prises de vue aérienne".* En revanche, le traditionnel cadeau qui a perduré pendant de longues années est aujourd'hui dépassé.

L'enjeu de ces essais méritent d'y investir des moyens car les retombées presse (et internet) représentent l'équivalent de 15 à 20 millions d'euros de communication dans les médias. Si les constructeurs ne maîtrisent pas le contenu des articles publiés, à la différence de leur publicité, ils peuvent faire en sorte que la présentation dynamique de leurs véhicules se déroule dans les meilleures conditions possibles.

Xavier Champagne

(*) Advent a sollicité plus de 900 journalistes européens (en France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Suède, Danemark, Pologne, Russie) et obtenu la participation de l'ordre 20 à 25% d'entre eux.

(**) dont nous révélerons le gagnant demain.

(***) Même si l'Espagne et le Portugal restent de loin les destinations privilégiées.