

autoactu.com

autoactu.com - l'information automobile professionnelle

[Internet](#) - 23/09/2015

Quels sont les blogs les plus influents dans le secteur automobile ? 🗨

Le cabinet d'étude Advent réalise une veille des blogs automobiles et mesure tous les mois leur niveau de pertinence et d'influence.

Depuis cet été, le cabinet d'étude Advent propose, à destination des constructeurs automobiles et de leurs agences de communication, un outil de suivi mensuel de l'influence des blogs dans le secteur automobile en France. *"Près de 20% des français disent consulter régulièrement des blogs traitant de sujets liés à l'automobile et ils sont deux fois plus nombreux quand ils sont amateurs d'automobiles"*, indique **Jérôme Neveu** président fondateur d'Advent, pour souligner l'importance que peuvent jouer ces blogs.

Il en recense 220, dont 60% sont animés par une seule personne et environ 20% par des journalistes, en activité ou non. "

"Cet univers est en perpétuel évolution, avec une dizaine de nouveaux blogs et autant qui disparaissent chaque trimestre, d'où l'importance de s'informer régulièrement sur leur pertinence et leur influence", souligne Jérôme Neveu.

Scan blogs, l'outil développé par Advent, décrit chaque blog selon différentes catégories (généraliste, pratique, essai, spécialiste d'une marque, environnement, sport auto, vintage, lifestyle). Il mesure sa fréquence d'intervention, le nombre d'articles publiés et, le plus important, son audience et son influence sur les réseaux sociaux.

Parmi les 24 blogs les plus influents, 5 sont tenus par des femmes alors qu'elles sont moins de 15 en tout.

La plupart des blogs "très influents" sont des généralistes (9 sur 24), parmi lesquels on compte The automobilist, autocult ou abc moteur, ou des blogs lifestyle (8 sur 24), tels que Blenheim gang, Boîtier rouge ou Charlotte au volant. 4 d'entre eux sont axés sur les essais, 2 sont des spécialistes d'une marque (comme Be Combi, Féline ou BMW-Actu), et 1 traite de l'environnement.

Xavier Champagne