

Pour la troisième année consécutive, advent réalise son baromètre de mesure Scan Leader sur l'image des dirigeants d'entreprise

Sur cette nouvelle édition, **plus d'une cinquantaine de dirigeants de tout horizon** ont été analysés grâce à 11 indicateurs, mis en place par advent, pour un total de 41 paramètres, que sont notamment **la notoriété, l'appréciation, l'exposition médiatique, le rôle, l'image que le dirigeant renvoie de sa société et ses valeurs associées.**

- Pour la moitié des Français interrogés (46% exactement), la personnalité du dirigeant **impacte fortement l'image d'une entreprise.** Selon Jérôme Neveu, président fondateur d'advent : *« la personnalité du dirigeant est devenu un critère prépondérant dans l'image d'une entreprise, et un vecteur essentiel de communication. Cela surpasse en poids, désormais, les campagnes publicitaires de l'entreprise. »*
- Notre partenaire presse, **le magazine Capital** dévoile, d'ailleurs, dans son numéro d'octobre, un extrait du baromètre Scan Leader sous l'intitulé **« les patrons préférés des Français »** disponible ci-dessous. Le tiercé de tête de ce palmarès comprend Alain Afflelou, Xavier Niel, et Michel-Edouard Leclerc.

SCAN LEADER

PAR OILLES TAMOUY

Sondage exclusif Advent-Capital

LES PATRONS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

Afflelou peut faire Tchén ! Comme l'an dernier, le lunetier domine notre classement. Patrick Drahi, le propriétaire de SFR, arrive, lui, bon dernier.

62%	62%	61%	61%	59%	58%	58%	58%	58%
Alexandre Bompard Fnac, Darty Le P-DG de la Fnac a été attaqué sur son salaire, mais la menace avec bribe l'acquisition de Darty s'aggrave à 8 points.	Stéphane Richard Orange Le Bordelais s'aggrave à 10 points. «A travers Orange, il est présent dans le quotidien des Français», analyse Jérôme Neveu.	Alexandre de Juniac ex-ler France-KLM Son bilan chez le transporteur aérien est finalement plutôt bon perçu.	Delphine Ernotte France Télévisions L'ancienne directrice d'Orange France vient de lancer la chaîne France3. Elle s'aggrave 6 points en un an.	Jean-Michel Aulas Olympique lyonnais Détesté par les fans de l'OM ou de Saint-Etienne, il reste respecté pour la gestion de son club.	Thierry Breton Aéroports L'ancien ministre de l'Économie n'hésite pas à intervenir sur des sujets de politique générale.	Guillaume Pepy SNCF Chahuté par ses syndicats et lâché par le gouvernement, il s'en tire plutôt bien dans l'opinion.	Carlos Tavares PSA En doutant sa rémunération, ce pilote d'entreprise a sans doute perdu des points d'appréciation positive.	Gérard Mulliez Ascham A la suite de perquisitions chez ses cousins, le patron qui payait ses employés en France.

OCTOBRE 2016 • CAPITAL 43

Capital 13, rue Henri-Barbusse 92624 Gennevilliers Cedex. Tél. : 01 73 05 45 45 ou par mail : capital@primamedia.com

SOMMAIRE

N° 301 Octobre 2016

ÉDITORIAL

Les tontons flambeurs

Argent n'est pas le problème, a récemment affirmé Benoît Hamon avec une certaine désinvolture. Il y a mille façons d'en trouver... Sous-entendu dans la poche des contribuables. Nos conseillers plutôt au député PS des Yvelines et chef de file des frondeurs la lecture de notre dossier sur les 500 qui ruinent la France 500, parce que nous n'avons pas un magazine extensible à l'infini. Mais nous aurions pu en citer beaucoup d'autres de ces élus locaux, dirigeants syndicaux ou lobbyistes influents qui ont pris l'habitude de vivre sur la tête, sur l'argent public. Incroyables, nous avons ramassé au fil de notre enquête des histoires de maires qui ruinent en Audi Quattro S Tronic de fonction, de prêt, des dents de région qui se font bâtir des palais de pharaon, de patrons de multinationale champions de l'optimisation fiscale, d'agents multiplicateurs au-dessous des 32 heures hebdomadaires... Le côté rassurant de la chose, si l'on ose dire, est que cela fut de partout en France. Et le jour où l'on décidera enfin de contrôler le navire, ne serait-ce qu'en partie, les résultats seront spectaculaires. On pourra ainsi réduire les déficits et diminuer les impôts. Ce qui aura pour effet de relancer la consommation et de baisser le coût du travail, et donc de favoriser la production made in France. Résoudre le problème Alstom - et tous les autres Alstom - passe par la ploutie que par une commande précipitée de rames de RER. Mais ça, on n'en a entendu aucun de nos politiques le dire.

François Genet, rédacteur en chef

ACTUS CAPITAL

- 11 Interview leader Pierre Nanterme, P-DG d'Accenture.
- 20 L'événement Ciel et télé : la France au top.
- 23 Le diagnostic «Notre agriculture souffre d'un inquiétant déficit de compétitivité.»
- 26 Spécial Etats-Unis Leur économie est repartie... Comment s'en inspirer.

ACCUSE

- 42 Les patrons préférés des Français Alain Afflelou en tête, Patrick Drahi bon dernier.
- 44 Le sang des USA : mieux à enlever n'importe où
- 50 Les petits secrets de Michel et Augustin Les fondateurs des biscuits et de yaourts bobos s'attaquent aux Etats-Unis.
- 52 Le duel Lequel remplira le mieux nos caves et nos greniers ?
- 54 Ils ont eu la bonne idée... Bright, Grand Tasting, Habibliothèque, Gensdeconfiance, Wedooqif, Studapart.

ENTREPRISES

- 96 SUCCÈS Haribo : bonbon, innovation, pognon Le leader européen des sucreries booste ses marges en déclinant ses classiques.
- 98 DERAPAGE Dallymotion : un géant à la française Le rival de YouTube fut une star du Net français... Jusqu'à ce que l'Etat s'en mêle.
- 99 SUCCÈS Comptel-Nickel : des pirates au pays des banquiers La banque ultra low-cost recrute des clients tous azimuts chez les buralistes.
- 92 DERAPAGE Duploppie : le cauchemar du roi du matériel Le spécialiste du groupe Cavalrati reprendra-t-il dix ans de gestion chaotique ?

DOSSIER

- 48 Les 500 qui jettent notre argent par la fenêtre L'astérisque ? Connait pas ? Bien que nos finances soient à l'agonie, une partie de nos élites continue de verser les fonds publics. Revue de détail.

ÉCONOMIE

- 90 En images Le vin du futur va naître dans un labo de l'Iris.
- 96 Accueilli des migrants : pourquoi l'Allemagne fait (à aussi) mieux que nous Grâce à un mélange d'efficacité et d'austérité, le pays arabe à intégrer les réfugiés.
- 100 En histoire Nos armes étaient très prises.
- 102 Révélation Miro Kozola, le nouveau caïd du foot business.

ET AUSSI

- 14 Sûtes
- 138 Le clin d'œil

CAPITAL PRATIQUE

- VOS DROITS** 105 Copropriété, assistance d'un tiers.
- VOTRE CARRIÈRE** 106 Primes 2017 : les meilleurs éléments de conseil et d'audit.
- VOTRE ARGENT ET VOS PLACEMENTS** 122 Les comptes à une famille.
- VOTRE VIE PRIVÉE** 129 Ces projets malins ont besoin de financement.
- 134 Les taux de crédits de crédit immobilier : comment en profiter.
- 130 Guide auto : faut-il acheter français ?

Capital CLUB SOLUTIONS BUSINESS

48 E-COMMERCE LA LIVRAISON, LEVIER DE L'EXPIÉRIENCE CLIENT

© COMMUNICAD

trouvez le contrat d'assurance vie adapté à votre projet avec notre comparateur sur **Capital.fr**

Le prochain numéro de Capital paraîtra le 27 octobre 2016.

- Au-delà de l'appréciation, de nombreuses données complémentaires composent cette troisième édition de Scan Leader. En tout, 41 paramètres définissent et caractérisent l'image de chaque dirigeant.
- En effet, un dirigeant se doit d'avoir de multiples facettes pour correspondre à cette fonction difficile et essentielle : anticiper, décider, manager, convaincre, déléguer...et avec différents publics : les clients, les salariés, les actionnaires, les fournisseurs, les banques, les institutionnels...autant de liens spécifiques. Dans cette vision complexe, les qualités perçues de chacun des dirigeants, issues de leur personnalité et de leur entreprise sont révélées par Scan Leader.
- Au sujet de la notoriété des dirigeants, les membres de la « nouvelle économie » tels que Stéphane Treppoz de Sarenza, ou encore Frédéric Mazzella de Blablacar, sont à des niveaux dépassant à peine 20%. Pour Eric Levresse, directeur associé chez advent, cela s'explique par le fait que « *la construction d'une notoriété est un travail de longue haleine* » et qui doit s'inscrire dans la durée. Nul doute qu'ils connaîtront certainement une progression dans le palmarès « Scan Leader » dans les années à venir.
- Par ailleurs, pour le secteur automobile, Carlos Ghosn est associé à Renault pour près de 8 Français sur 10, alors que Carlos Tavarès, avec 46%, réalise néanmoins un score très honorable, compte tenu de son arrivée récente. A noter que pour ce critère, si certains dirigeants réussissent à bien symboliser leurs entreprises, preuve indiscutable d'une osmose réussie, d'autres arrivent à « surpasser » le lien avec leur entreprise initiale, devenant des personnages publics à part entière, à l'image de Xavier Niel.
- Enfin, sous un angle plus original, plus axé sur la proximité, 15% des personnes interrogées apprécieraient, par exemple, de rencontrer Frédéric Oudéa, dirigeant de la Société Générale, tandis que 1 Français sur 7 souhaiterait que ses enfants suivent le même parcours que Michel-Edouard Leclerc.

Pour plus d'informations, nous contacter :

advent

L'intelligence économique, le conseil et les études marketing depuis 1999 dans les secteurs de l'automobile, du sport, du celebrity marketing, et de l'économie. Une expertise à l'international dans plus de 25 pays.

Les résultats de la 3^{de} édition du baromètre Scan Leader sont issus de la vague d'enquête du 17 au 22 août 2016 à partir d'un échantillon représentatif de la population française (1047 personnes).

Les divers éléments utilisés dans le présent document (notamment les photos), le sont à titre purement informatif et sont issus de notre partenaire Capital. Elles restent la propriété de leur titulaire respectif.

Contacts Presse

Jérôme Neveu – Eric Levresse

j.neveu@advent.consulting / e.levresse@advent.consulting /

k.barbier@advent.consulting

+33 (0)1 40 60 14 28