



advent lance « Scan Blogs », le baromètre de mesure de l'influence des blogs & des blogueurs dans le secteur automobile en France

advent, acteur incontournable des études liées au monde de l'automobile a conçu un nouvel outil permettant de mesurer de manière régulière **l'influence des blogs et des blogueurs dans le secteur automobile en France.**

Depuis une quinzaine d'années, les blogs sont venus compléter l'offre média et se sont installés progressivement dans le paysage médiatique. Aujourd'hui, on en recense plusieurs centaines de milliers dont plus d'une centaine spécifique à l'automobile, certains émergent puis se développent pendant que d'autres disparaissent.

Scan Blogs a été créé afin de mieux comprendre et analyser cet univers en constante mutation. C'est un outil opérationnel permettant d'évaluer l'impact des blogs et des blogueurs par rapport aux autres types de médias et d'établir une hiérarchie entre eux.

Scan Blogs c'est :

- Le **recensement** exhaustif des blogs et blogueurs dans le secteur automobile en France
- La **description** et le **positionnement** de chacun de ces blogs
- Le « **ranking** » des blogs les plus influents grâce à 15 indicateurs spécifiques (parmi lesquels : le nombre d'articles publiés, l'audience du blog et des réseaux sociaux)

A noter :

- ✕ 5 à 10 blogs se créent chaque trimestre compensant ceux qui disparaissent de la blogosphère et permettant un nouveau « ranking » de l'influence.
- ✕ 11% des blogs sont répertoriés comme « A », les autres étant comptabilisés au sein des autres catégories : « B », « C » et « D ».
- ✕ Plus d'une dizaine de blogs sont tenus par des femmes, incarnant un positionnement différent sur le secteur automobile.

Contacts Presse

Jérôme Neveu – Vincent Szewczyk

j.neveu@advent.consulting / v.szewczyk@advent.consulting

+33 (0)1 40 60 14 28