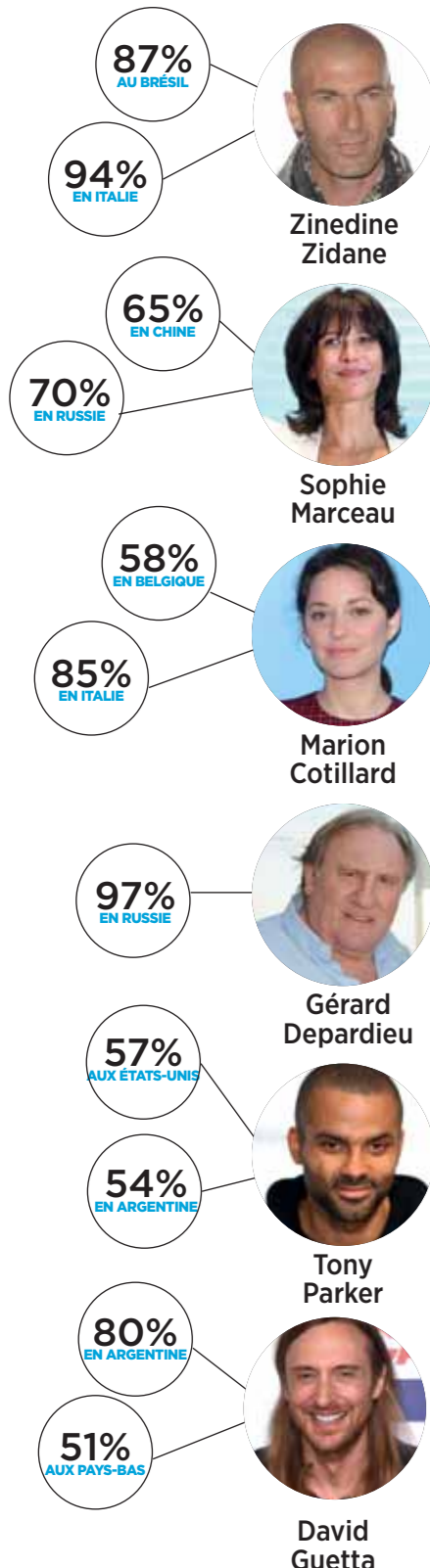




PAR PHILIPPE ELIAKIM

LA COTE DE NOS STARS DANS LE MONDE



SOURCES : CNC, UNIFRANCE.

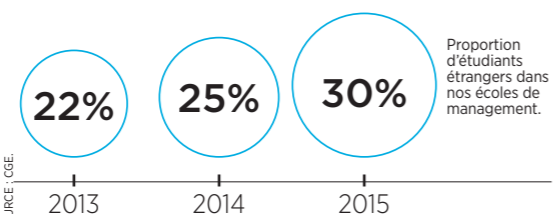
SOURCE : CGE.

SOURCES : EY GLOBAL INVESTMENT MONITOR.

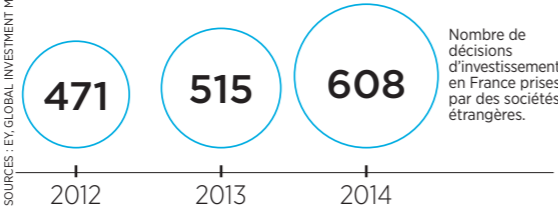
DAVID FISHER/REX SHUTTE; ALAIN ROBERT/APERCU; PIB; MEDIAPUNCH/REX SHUTTERS; YONHAP NEWS/NEWS.COM; KUHN CHRISTOPHER/SIPA

120 MILLIONS DE SPECTATEURS ONT VU UN FILM TRICOLEURE HORS DE FRANCE EN 2014

NOS ÉCOLES DE COMMERCE ATTIRENT DE PLUS EN PLUS D'ÉTUDIANTS ÉTRANGERS



LES ÉTRANGERS SE REMETTENT À INVESTIR CHEZ NOUS



83,7 MILLIONS DE TOURISTES SONT VENUS DANS L'HEXAGONE EN 2014

Tous les six mois, le cabinet Advent mesure la cote des personnalités françaises et étrangères auprès de panels représentatifs de la population mondiale, avec son outil «Celebrity Value» (www.celebrity-value.com) En exclusivité pour Capital, voici le taux de notoriété de nos principales stars dans les pays où elles sont le plus connues.



La France fait-elle rêver ? Jusqu'à présent, dans l'esprit de nos compatriotes, la réponse était plutôt non. Incapable de tenir son rang dans la mondialisation, figée dans ses conservatismes et ses grèves à répétition, desservie par sa mauvaise humeur légendaire et la flemmarde supposée de ses habitants (pour ne pas parler de frasques sexuelles de ses ex-futurs présidents), notre pays traînait, croyait-on, une indécrottable image négative, mélange d'impotence, de morgue et de ringardise. Au point que, à l'inverse de leurs concurrents allemands, les exportateurs tricolores préféraient souvent mettre en veilleuse la provenance de leurs produits sur leurs étiquettes. Presque à s'excuser d'être français... Le déferlement d'amitiés en bleu, blanc, rouge dont la planète entière nous a gratifié après les attentats du 13 novembre a subitement démontré que nous faisons fausse route. Non seulement notre pays n'est pas mal vu de l'autre côté des frontières, mais, plus peut-être qu'aucune autre nation, il bénéficie d'un incroyable capital de sympathie. De Pékin à Santiago, de Melbourne à Los Angeles, de Moscou à Kuala Lumpur, la France reste perçue comme une lumière, l'incarnation vivante des valeurs universelles qui frappent sa devise. «Attaquer Paris, c'est attaquer l'humanité», s'est exclamé le président Obama au lendemain des attentats.

Ce n'est pas tout. Avec ses 35 heures, sa bonne chère et son Etat providence, notre pays représente aussi, bien plus sans doute qu'on ne l'imaginait, la quintessence de l'art de vivre, l'expression d'une espèce de douceur collective, souvent

moquée, mais qu'au fond on nous envie. Habituellement adepte du french bashing, John Oliver, le présentateur d'une émission de télévision très populaire aux Etats-Unis, s'est adressé ainsi aux terroristes : «Si vous faites la guerre sur le terrain de la culture et de l'art de vivre avec la France, bonne chance ! Ils vont amener Jean-Paul Sartre, Edith Piaf, du bon vin, des gauloises, Camus, du camembert, des madeleines, des macarons, Marcel Proust et leurs croquebouches. Vous débarquez avec une doctrine de frugalité et d'abnégation au beau milieu d'une guerre pâtissière, les mecs. Vous êtes foutus.» Bien qu'elle soit en grande partie fantasmée, l'existence même de cette aura angélique est une formidable nouvelle pour notre pays. D'abord parce qu'elle nous permet

de remettre un peu notre tracassin congénital en perspective. Même avec ses défauts, même avec ses déficits et son chômage, notre modèle social n'est quand même pas le pire de tous. Ensuite parce qu'elle sonne comme une belle récompense pour nous tous. Car la flatteuse image que nous véhiculons ne vient pas seulement de notre histoire, Napoléon au pont d'Arcole et les sans-culottes à la Bastille. Elle est aussi le fruit de nos efforts. Les touristes seraient-ils aussi nombreux dans l'Hexagone si nous n'avions investi sans compter pour préserver notre patrimoine (lire page 72), soutenu à bout de bras notre filière cinématographique (page 68), et si nos écrivains,

médecins, universitaires, acteurs, musiciens ou sportifs ne portaient par dizaines nos couleurs partout dans le monde (page 70) ? «Tous nos baromètres l'attestent, entre les Tony Parker, les David Guetta ou les Jean Dujardin, les personnalités françaises font de plus en plus parler d'elles à l'étranger», confirme Jérôme Neveu, fondateur du cabinet Advent. Mieux, nos centaines de jeunes start-uppers gonflés à bloc sont en train d'ajouter une nouvelle corde à la réputation de notre pays : la French Tech, qui casse désormais la baraque jusqu'aux Etats-Unis (page 62). Peut-être serait-il temps de commencer à croire enfin en nous...»

DOSSIER : POURQUOI LA FRANCE RAYONNE-T-ELLE AUTANT ?
Reportages toute la journée
JEUDI 24 DÉCEMBRE
BFM TV
NEWS 24/7
1^{ÈRE} CHAÎNE D'INFO DE FRANCE

Bexley.com
QUALITY FOR MEN

SOLDES
Chemises 50€ **19€**

SOLDES
Chaussures et Boots Ville 139€ **99€**

«Un prix défiant toute concurrence, in-dis-cu-table» (Pointure) / «Rapport qualité-prix imbattable» (Capital)

NOS BOUTIQUES

PARIS 4° 35, bd Henri IV - PARIS 6° 116, bd St Germain - PARIS 7° 39, bd Raspail - PARIS 8° 11, rue La Boétie
PARIS 8° 76/78, av. des Champs Elysées - PARIS 8° 4, rue Chauveau Lagarde - PARIS 17° Palais des Congrès
BRUXELLES Galerie de la Porte Louise - MARSEILLE 6° 32, rue Montgrand - ANNECY 7, rue Sommeiller
LYON 1° 20, rue Lanterne - LYON 2° 4, rue Childebert - LYON 6° 51, cours Franklin Roosevelt

SHOP ONLINE

WWW.BEXLEY.COM

- Leader depuis 1996 -

Chaussures, Prêt-à-porter, Accessoires